



Anul 1, nr. 1 **Mai 2016**

PINMagazine

www.pinmagazine.ro

**Piața
europeană
IT&O:**

Semnele care ne arată încotro se îndreaptă România **pag. 20**

91% dintre „millennials” vor să fie șefi **pag. 50**



Prima ediție a Premiilor Industriei

pag. 57

Regionale de IT& Outsourcing - PIN2016 Iași

Ce puteți citi în revistă:

Dan Zaharia – Iașul trebuie și poate să devină un oraș european de succes.....	Diana Ciobanu – Cum rămâi cu mai mulți bani în buzunar: microîntreprindere vs. PFA.....
Dan Radu – Industria virtualului și presa pe hârtie.....	Sebastian Capotescu – Un fenomen mondial care creează eficiență și lovește în locurile de muncă.....
Florin Bîzu – O lume în viteză: cele mai importante tendințe din 2016 în tehnologia informației.....	Dan Schipor – De ce ne simțim uneori triști, deși firma are profit?.....
Amalia Sterescu – Ce poate învăța imediat Iașul din lecțiile Clujului.....	Radu Danciu – Gamification în afaceri: Jocurile care te fac din neom – un superom.....
Sebastian Arhire – Angajatul este „the new boss” – ce vrăji mai fac angajatorii ca să nu fie părăsiți.....	Florentina Vasiliu – Procesul de Workforce Management și impactul asupra activității de resurse umane.....
Alina Roibu – Cum am ajuns și ce viață am ca Product Owner.....	Florin Olariu – Noi direcții în tehnologiile .NET: Please, keep up the good work, Microsoft!.....
Irinel Bucur – De ce să alegi PHP 7 ca soluție pentru dezvoltarea aplicațiilor enterprise?.....	Cătălin Constantin – Paradoxurile și fenomenele de pe piața locală de talente.....
Mihai Stoica – Team building is dead!.....	Valy Greavu – Mesaj pentru angajatori: lăsați studenții să vină la școală!.....
Anca Colibaba – Lista „To Do” a viitorului programator: pe lângă engleză și germană, pune mâna și învață și chineza.....	Mihai Bondar – ITSM sau „băieții” care pun IT-ul la treabă.....
George Țurcănașu – Semnele care ne arată încotro se va îndrepta Iașul într-un viitor apropiat.....	Andreea Baci – Cum se impozitează banii pe care îi obțineți vânzând online.....
Diana Lefter – Ești IT-ist? De ce să vii acasă. Sau de ce să nu mai pleci „afară”.....	Ce sunt Premiile Industriei Regionale IT&Outsourcing PIN 2016 de la Iași.....
Miolk – Cum se zbate arhitectura de birouri să mulțumească „tânărul cu avânt” care este industria IT.....	Primul concurs foto dedicat clădirilor de birouri din Iași.....
Mihai Mocanu – Employer branding: cum îl faci pe angajatul rockstar să vină la tine.....	Raluca Munteanu – Coopetition sau Competition? Cum vreți să se miște angajații voștri? Despre asta e vorba în Birouri Vii.....
Claudia Cetățoiu – De ce ar veni un investitor în România?.....	Tabăra de testare.....
Traian Luca – Patentarea unui software în EU vs. SUA.....	Pentru IT-știi iubitori de training.....

O lume în viteză: cele mai importante tendințe din 2016 în tehnologia informației

2016 reprezintă într-un cadru mai larg un an în care există mai degrabă tendința de a consolida servicii și concepte aflate în faza de început sau extindere în perioada 2013-2015. Industria IT funcționează din acest punct de vedere după un model de dezvoltare în pași oarecum similar cu strategia de lansare și refresh a procesoarelor INTEL: tick-tock. „Tick” se referă la o nouă arhitectură sau un nou proces de fabricație iar „tock” reprezintă optimizarea acestui proces, respectiv rafinarea acestuia până la punctul în care se obține maximum de performanță dintr-o platformă. Păstrând analogia, perioada 2016-2017 poate fi considerată „tock” în sensul că asistăm la rafinarea unor procese de fabricație, concepte de business în mass IT, respectiv stabilizarea unor sisteme de producție și dezvoltare de software în jurul unor arii geografice care au devenit recent relevante pe piața serviciilor IT.



Florin Bîzu
Regional Manager - Euroweb
România SA

Consultant cu 15 ani vechime în ICT&Telecom

Astfel 2016 va fi un an în care clienții ce fac business process outsourcing vor începe sau continua un proces de localizare al sediilor cât mai aproape de compania mama chiar dacă acest aspect va genera costuri mai mari. Companiile din România pot fi avantajate în acest sens datorită relativei apropieri de Vest existând posibilitatea dezvoltării pe aria de infrastructură (servicii de voce, date, hosting, securitate și colaborare) în paritate cu localizarea centrelor de outsourcing la nivel local.

România continuă să funcționeze ca o parte esențială a activității din centrele IT de livrare pentru piețe consacrate, vine cu forță de muncă bine pregătită, experiență lingvistică consistentă, respectiv un set de

valori culturale compatibile cu cele vest-europene.

Companiile telecom vin în întâmpinarea acestui trend cu un portofoliu complet de servicii construit în jurul unui core de telecomunicații IP peste care se pot aplica diverse servicii în funcție de necesitățile de business ale clientului: infrastructura dedicată și/sau virtualizată de procesare, soluții de securizare a endpoint-urilor respectiv a rețelei interne, software pentru conferințe virtuale și colaborare la distanță precum și soluții enterprise de acces la internet wireless peste care pot fi definite servicii de analiză a profilului și comportamentului utilizatorilor.

2. Securitatea cibernetică va trece de la stadiul de „opțional” la „non-negociabil” odată cu proliferarea la nivel global al conceptului IoT (internet of things)

Gradul de control al utilizatorului final asupra multitudinii de dispozitive inteligente pe care le are la dispoziție va scădea considerabil atât în zona de home-use cât și pe aria de enterprise unde conceptul IoT s-a extins considerabil, atât pe partea de senzori smart office cât și în ceea ce privește partea de automatizări.

1. Nearshore (servicii offshore aflate în proximitatea de business a clientului final)

Clienții optează tot mai mult pentru externalizarea proiectelor către destinații care sunt din ce în ce mai apropiate de sediile centrale. Acest concept s-a cristalizat în 2015 și va continua să crească în 2016 în condițiile în care Europa Centrală și de Est joacă un rol din ce în ce mai important în outsourcingul proceselor de business iar o parte din piețele ce se impuneau exclusiv prin costuri scăzute (India, Rusia, Bangladesh, Tailanda, Tunisia) sunt afectate de schimbări politice și/sau economice fundamentale.



Industria educațională – partener „buy from and sell to” al industriei IT

Lista „To Do” a viitorului programator: pe lângă engleză și germană, pune mâna și învață și chineza

În multe domenii IT, chiar dacă există compatibilitate profesională sau tehnică, necunoașterea unei limbi străine de circulație internațională se poate solda cu un refuz al angajatorului, care va alege un candidat posibil mai puțin pregătit, dar cu mai bune cunoștințe de exprimare în alte limbi. În ceea ce privește firmele care oferă servicii de IT și Outsourcing, dificultatea cu care se confruntă refera la faptul că au nevoie de personal care să vorbească cel puțin două limbi străine la nivel avansat și, totodată, să detina abilitățile tehnice solicitate



Anca Colibaba

Prof.dr., Șeful disciplinei de Limbi moderne și Limba română pentru studenții străini, Universitatea Gr.T.Popa Iași
Președinte Executiv Fundația EuroEd



Cunoașterea a mai multe limbi străine e un avantaj tot mai mare

Procesul accelerat de globalizare, ai cărei martori (citește: actori) suntem, aduce cu sine o expansiune a companiilor, naționale și multinaționale, dublată de creșterea numărului de angajați, aceștia din urmă provenind din spații culturale și lingvistice diverse și interacționând, atât profesional cât și personal, într-un număr mare de limbi, preponderent de circulație internațională.

Nu este o noutate, așadar, faptul că, în contextul economiei actuale, cunoașterea unei limbi străine a devenit criteriu de

selecție la angajare, în timp ce cunoașterea unei a doua sau a mai multor limbi străine reprezintă, tot mai frecvent, un avantaj apreciat ca atare de angajatori.

În acest context, este exemplară maniera în care dinamica industriilor creative, cu precădere industria IT, antrenează progresul în alte domenii, în educație, de pildă, sector în care se întrevăd noi perspective legate de faptul că învățarea virtuală elimină în mare măsură constrângerile (de

timp, spațiu etc.) și deschide orizonturi multiple prin asigurarea accesului la informația cu valențe educaționale actualizată în timp real. La rândul ei, educația, prin intermediul dezvoltării industriei IT, devine o realitate la care se poate conecta oricine, dobândind astfel acces nu doar la conținuturi personalizate, ci și la interacțiune și experimentare.

Proiecte care vă pot ajuta

Pentru a localiza, vorbim despre o relație simbiotică în cadrul căreia mediul educațional, în speță cel ieșean, trebuie să țină pasul cu evoluția industriei IT, aceasta din urmă având obligația de a contribui la trasarea și implementarea noilor perspective în educație.

Este nevoie, în primul rând, de o viziune coerentă și de intervenții conjugate ale actorilor din comunitatea ieșeană – autorități, instituții educaționale, companii – pentru a facilita un dialog constructiv și a elimina, pe cât posibil, decalajele între industrie (IT) și mediul educațional.

Exemple semnificative ale unor astfel de eforturi se regăsesc în activitatea unor ONG-uri și organizații din Iași care acționează ca actori și promotori locali cu experiență internațională în gestionarea de proiecte inovative în (și nu doar în) domeniul educațional, asumându-și rolul și responsabilitatea de a-și pune expertiza în sprijinul dezvoltării de proiecte care

contribuie la valorizarea inteligenței locale prin utilizarea atuurilor și talentelor proprii industriei IT.

Dorim să ilustrăm aceasta sinergie benefică cu câteva exemple de proiecte cu finanțare europeană derulate în Iași de către Fundația EuroEd și care se axează pe transpunerea realităților din diferite domenii de activitate în medii digitale pentru a fi accesate mai ușor și personalizate în funcție de nevoile fiecărui utilizator:

- Conversia unui job într-un e-job (proiectul SEED)
- Ghid pentru crearea unui business online (proiectul SEED)
- Proceduri medicale paliative pentru pacienții suferinzi de boli incurabile (proiectul MedLang)
- Teste online pentru identificarea aptitudinilor, deprinderilor și corelarea lor cu meseria potrivită (proiectul School&Work)
- Matrice electronică pentru identificarea abilităților necesare angajării unei persoane cu dizabilități pe postul în care productivitatea acesteia este optimă (proiectul UEMPLOY)
- Platforma pentru validarea competențelor dobândite în activități nonformale (NON4LESL, <http://www.non4lesl.eu/>)
- Platforma de e-learning I-earn
- Accesibilizarea disciplinelor științifice pentru motivarea elevilor (proiectul e-Nature)

Astfel de exemple sunt de fapt mesagerii soluțiilor IT la problemele curente cu care se confruntă educația în condițiile procesului de intensificare a mobilității forței de muncă și internaționalizării acesteia, al provocărilor ridicate de tehnologia comunicațiilor, dar și al identificării de nișe care permit aplicarea unor soluții in-

teligente care să alinieze succesul industriei educației cu cel al industriei IT. Puncta de legătură: limba engleză pentru comunicare internațională.

Piața IT s-a orientat spre regiuni cu capacități de comunicare în limbi străine

Datele statistice arată că singura industrie care s-a dezvoltat cu adevărat în Iași ultimilor ani este cea de IT. În prezent, sunt peste 7000 de specialiști IT în Iași, iar cifra crește cu fiecare generație de studenți. Piața de recrutări în domeniul IT pare deschisă mereu la Iași. Companii precum Endava, Ness, Optymyze, Centric, Amazon sau Capgemini, dar și Continental sau Embarcadero, au legat parteneriate cu TUIAȘI și UAIC, universitățile care se constituie, împreună, în surse de potențiali angajați prin cele șase specializări din zona tehnologiei informației. Astfel, Facultatea de Informatică, specializarea Informatică Economică de la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor (FEAA), dar și cea de Matematică Informatică de la Facultatea de Matematică a UAIC, precum și Facultatea de Automatică și Calculatoare (AC) și specializările Electrotehnică și Electronică de la TUIAȘI, sunt principalele locuri spre care companiile se orientează atât pentru recrutări, cât și pentru crearea de programe de internship.

Jucători majori precum Oracle, Synargy, Pentalog, au confirmat deja potențialul în creștere al locului, alți actori de prim rang precum Ness Romania – BPO pentru servicii IT; XL World – BPO pentru servicii IT, clienți și telemarketing; Continental Automotive: SSC pentru servicii R&D; Amazon Development Center: SSC pentru dezvoltare de software; Xerox: BPO pentru servicii IT; Endava, EBS, sau Capgemini au largit arsenalul de servicii IT pentru piața locală și internațională și au influențat prestația celor peste 10 universități publice și private, cu peste 50.000 studenți, și a celor mai bine de 135.600 angajați din Iași, precum și a tuturor serviciilor conexe, între care serviciile educaționale ocupa un loc fruntaș.

România, Iașiul în particular, au ajuns să se bucure de această poziție privilegiată fiindcă piața de IT internațională a căutat destinații fără riscuri majore, dintre membrii UE din Europa de Est, unde se poate recruta forța de muncă educată, talentată și motivată, cu deprinderi de comunicare în diverse limbi străine și disponibilitatea de a se adapta la contexte multiculturale și plurilingve.

Cursuri de limba română pentru ambasadori și principese

Utilizarea limbilor străine pentru comunicarea profesională a devenit factorul sine qua non al unei prestații de calitate în această industrie. În acest context, prestatorii de servicii educaționale se plasează, pe drept cuvânt, în poziția de vîrf de lance al serviciilor conexe celor IT. Această poziție a fost rapid ocupată, pe de o parte, de o varietate de prestatori de dimensiuni cu predilecție mici și mijlocii, cu viteze de reacție și capacitatea de a răspunde „în no time” unor solicitări specifice nevoilor companiilor IT, la preturi modice, fără însă a asigura stabilitatea și coerența livrării unor servicii educaționale aliniate standardelor de calitate confirmate internațional și, pe de alta parte, de o grupare de organizații cu tradiție și un istoric de succes al serviciilor lingvistice și care își structurează o ofertă ce acoperă, pe ansamblu, marea majoritate a nevoilor lingvistice ale industriei IT. Vorbim aici de Centrul Cultural Francez, de Centrul Cultural German, de Consiliul Britanic și de Fundația EuroEd.

Primul furnizor din sectorul privat de cursuri de limbi străine în Iași, Fundația EuroEd, înființată în anul 1992 de Consiliul Britanic cu sprijinul Ambasadei Regatului Unit al Marii Britanii și Irlandei de Nord, a fost reperul după care și-au modelat ulterior strategia cele mai multe instituții private din domeniu și a devenit un model de succes. Aici învață limba română ambasadorii Regatului Unit înainte de a-și începe misiunea în România sau membrii



Casei Regale înainte de a avea primele apariții publice.

Adesea angajații consideră suficient să știe numai engleza

Cu un public divers format din companii, administrația publică, studenți, elevi, copii, aceste agenții cu nume asigură servicii lingvistice pentru limbile engleza, franceza, germana și, mai recent, chineza predata prin intermediul limbii engleze (Fundatia EuroEd), spaniola, italiana. Cu toate acestea, angajatorii din industria IT, cei care recrutează cursanții la Școala Informala de IT, companiile însele, considera ca este nevoie de un efort conjugat pentru a crește competitivitatea tinerilor cu un bun potențial profesional pentru angajare prin optimizarea cunoștințelor de limba străină. Un chestionar adresat industriei legat de competentele așteptate de angajatori arată ca tinerii angajați au o imagine idealizată despre nivelul cunoștințelor lor de limba străină – ade-

sea doar engleza – pe care îl considera suficient contextului profesional, fără a sesiza ca se situează pe platoul incert de utilizator „frozen in the project”.

În această situație, răspunsul privind legătura dintre limbile străine și industria IT poate fi găsit, implicit, în descrierea profilului companiei Oracle:

„At Oracle România, we work pro-actively with customers and partners to maximize the capabilities of their Oracle solutions via e-business and information flow. Our employees are entrepreneurial, but also team players, which means it's easy to strike up great friendships in a truly multicultural environment (employees interacting with 28 countries all over the world in 20 languages). Innovative? Ambitious? Inspired? There has never been a better time to join us! **We recruit the most talented graduates in IT, business, communications or foreign languages.**” (s.n.)

(<http://www.hipo.ro/locuri-de-munca/angajatoridetop/vizualizareFirma/327/Oracle>)

Vorbim așadar de medii corporatiste multiculturală, de firme ale căror manageri și angajați trebuie să aibă excelente competențe în comunicare, de cunoașterea limbilor străine în context generic și profesional. La acest ultim aspect, nu avem în vedere doar limba engleză. Într-o mare companie cum este Oracle, de exemplu, cunoașterea a încă două-trei limbi poate constitui un atut incontestabil. În acest sens, firmele care livrează cursuri de limbi străine au început campanii de conștientizare a avantajelor pe care le aduce buna cunoaștere a limbilor străine. Remarcam aici campaniile strategice de marketing digital concepute de Fundația EuroEd care indică publicului ca promovarea și o poziție superioară în companie rezidă în capacitatea angajatului de a comunica fluent în 2-3 limbi internaționale, dintre care măcar una considerată „exotică” pentru zona geografică în care ne situăm. Un alt mesaj transmis prin strategiile recente de marketing este că învățarea unei limbi străine necesită perseverența și o practică constantă, fără de care nivelul certificat în trecut nu poate

fi menținut. Sa nu uităm ca popularele teste Toefl sau IELTS sunt valabile doar doi ani, interval suficient oricui pentru a-și schimba semnificativ nivelul de cunoaștere a unei limbi străine.

Câțiva pași de urmat

În multe domenii IT, chiar dacă există compatibilitate profesională sau tehnică, necunoașterea unei limbi străine de circulație internațională se poate solda cu un refuz al angajatorului, care va alege un candidat posibil mai puțin pregătit, dar cu mai bune cunoștințe de exprimare în alte limbi. În ceea ce privește firmele care oferă servicii de IT și Outsourcing, dificultatea cu care se confruntă referă la faptul că au nevoie de personal care să vorbească cel puțin două limbi străine la nivel avansat și, totodată, să dețină abilitățile tehnice solicitate. Pe lângă engleză și germană, vorbitorii de suedeză, norvegiană, olandeză sau poloneză sunt printre cei mai căutați pe piață. În combinație cu specializări tehnice, salariile acestora pot ajunge la 1.500-2.000 de euro net pe lună în cazul unui inginer care vorbește germana sau la 1.500 de euro net pentru un specialist IT care are cunoștințe de engleză sau franceză.

Cu titlu orientativ, iată câțiva pași de urmat pentru cei care doresc să studieze sau să-și îmbunătățească nivelul de cunoaștere a limbilor străine.

1. Aplică pentru cursul de limbă străină specific nevoilor tale. Identifică un furnizor cu experiență care poate oferi un limbaj specializat și care abordează toate cele cinci competențe lingvistice (înțelegerea limbii vorbite, înțelegerea unui text scris, capacitatea de a interacționa într-o conversație, capacitatea de a comunica oral și capacitatea de a redacta un text scris) în scopul folosirii active a limbii străine. Un alt aspect esențial în alegerea cursului perfect este regăsirea inovației și noutății în perspectiva educațională a furnizorului. Caută elemente precum învățarea

virtuală (elimină constrângerile de timp, spațiu, asigură accesul la informația actualizată în timp real și deschide orizonturi multiple), platforme pentru validarea competențelor dobândite în activități nonformale.

2. Conștientizează erorile pe care le faci în discursul profesional, alcătuiește o listă de monitorizare a erorilor și revizuește-o constant.
3. Exersează constant, preferabil cu glas tare, dacă este posibil. Compară modul cum sună discursul tău oral cu cel al vorbitorilor nativi, observă erorile și corectează-te.
4. Notează eventualele întrebări pe care le ai legate de modul cum funcționează limba străină, apoi întreabă profesorul, un vorbitor nativ sau ... google!
5. Adaugă mereu cuvinte noi pe lista de vocabular și vizitează lista cât mai frecvent posibil pentru a facilita transferul itemelor lexicale în memoria pe termen lung.
6. Gândește direct în limba străină, de regulă sintaxa și topica acesteia nu se suprapun pe template-ul limbii române.
7. Antrenează-și urechea urmărind podcast-uri, programe TV, filme și radio în limba străină.

Înceiem această inventariere a cheilor succesului profesional în industria IT cu câteva afirmații cu caracter axiomatic, arhicunoscute și, poate de aceea, frecvent ignorate:

Primul pas, pe lângă deținerea competențelor specifice locului de muncă vizat, îl reprezintă cunoașterea funcțională a limbii engleze. Dacă încă nu ești familiarizat cu limba engleză, învață aceasta limba și vei vedea curând beneficiile.

Engleza este „a must” indiferent de domeniul de activitate. Iată câteva argumente:

- Limba engleză este de departe cea mai folosită de vorbitorii de limbi străine. Când persoane care vorbesc limbi diferite încercă să comunice, o fac în limba engleză;
- Mai mult decât o limba străină, engleza a devenit limba „business”-ului pretutindeni;
- S.U.A. sunt lider în inovații tehnice și în dezvoltare economică, așadar „English is a must”;
- În multitudinea de țări care au limba engleza ca limba oficială, cunoașterea sa îți deschide oportunități imediate;
- Nu în ultimul rând, cunoașterea limbii engleze oferă șansa de a studia în străinătate și implicit, oferă acces la o educație mai bună și la dezvoltarea unor deprinderi diferite de cei care nu parcurg un traseu internațional.

Ca ultim sfat: adaugă germana sau franceza limbii engleze. Iată și o serie de motive pentru care germana, de pildă, trebuie învățată:

- Germania este lider mondial în domeniul ingineresc;
- Economia germană este cea mai puternică din Europa și numărul 4 în lume. Gândește-te câte oportunități îți poate oferi!
- Limba germană este a doua cea mai uzată limba în domeniul științific;
- Numeroase multinaționale își au sediul în Germania;
- Având cunoștințe de limba engleză, limba germană este mult mai simplă de învățat și asimilat.

Convins fiind de importanța englezei și germanei în domeniul tehnic, și nu numai, înscrie și chineza pe lista de To Do și garantăm că vei fi surprins de traseul profesional ce ți se va deschide.